

# Årsrapport 2016 – Vitensenteret i Trondheim

## Innledning

---

2016 var et begivenhetsrikt år for Vitensenteret i Trondheim med gjennomføring av en rekke faste tiltak, fokus på utvikling av senteret og publikumsrekord.

Det totale besøket i 2016 endte på 83 181, som er det høyeste i senterets historie. Dette er andre år på rad der vi har nådd målet om 80 000 besøkende. Den største økningen er i fritidsbesøkende barn. Besøket i helger og ferier ligger generelt høyere enn 2015 og er knyttet til større synlighet for senteret i media og sosiale medier, satsing på nye tilbud og større aktivitet utenfor huset. Det er en nedgang i skolebesøket i 2016. Dette skyldes at det ikke er gjennomført et stort skoleprosjekt dette året. I stedet er det brukt mye tid på utvikling av Trigger oppfinnerverksted, Talentsenter i realfag og utviklingsarbeid innenfor formidlingsavdelingen. Dette har vært viktig for sette senteret i stand til å svare på Vitensenterprogrammet sine strategiske mål og forberede fornying av våre tilbud.

Kunnskapsdepartementet lanserte i august 2015 realfagstrategien *Tett på realfag* for perioden 2016-2019. Det er utarbeidet en strategiplan for Vitensenterprogrammet som bygger på realfagstrategien, og som gjelder for samme periode.

I 2016 har det vært jobbet med implementering av Vitensenterprogrammet sine nye strategiske mål om å bidra til økt kompetanse i bruk av vitensentrene hos skole- og barnehagelærere, bidra til å øke familiers realfagsinteresse og bidra til videreutvikling av sentrenes egen kompetanse

Av de tre strategiske satsingene skal Vitensenteret i Trondheim jobbe med mål nummer to i et nasjonalt nettverk sammen med Jærmuseet, Teknisk museum og Vitensenteret Innlandet. Vi deltar også i det nasjonale FoU-nettverket i regi av Vitensenterforeningen. Trigger-festivalen, Senkveld og workshop for familier i Trigger er tiltak spesielt rettet mot familiers realfagsinteresse.

Vitensenteret har også jobbet tett med både politikere og administrasjon i Trondheim kommune i 2016. Dette har resultert i at senteret er tatt inn i kommunens realfagsstrategi «Utforsker i dag, utvikler i morgen» med seks målsettinger for barnehage og grunnskole, at det ble bevilget midler til en halv stilling for maker-lærer f.o.m. 2017 og et ekstra bidrag på 400 000,- til nytt planetarium. Alle partiene sine grupper fra bystyret og fylkestinget har vært invitert til senteret i løpet av året, og formannskapet har gjennomført et møte hos oss.

Utvikling av Trigger oppfinnerverksted et viktig prosjekt. Det er brukt store ressurser på å sette kjellerrommene i stand til å huse aktiviteter innen digital sløyd, elektronikk, programmering og tradisjonelt håndverk. I 2016 har vi brukt mye tid på bli kjent med verksted og utstyr og bygge opp aktiviteter for skoler og familier. Vi ser ved utgangen av 2016 at vår tilnærming har gitt et solid fundament for å begynne å kjøre aktiviteter og undervisning fra 2017 av. Maker space har vært tema på sesjoner på Ecsite og i formidlersamlingen til Vitensenterforeningen.

I 2016 ble fire vitensenter tildelt oppgaven med å lage en pilot på et talentsenter i realfag til 2019. Formålet er å utvikle en arena der høyt presterende elever og de med stort

læringspotensial kan få faglige, tverrfaglige og sosiale utfordringer som skolen ikke har ressurser eller kapasitet til å utvikle. Dette er nybrottsarbeid i norsk skole. Prosjektet er forankret i Utdanningsdirektoratet og er en anerkjennelse av vitensentrene sine særlige fortrinn som læringsarena.

Det er forhandlet frem ny husleieavtale med Trondheim kommune. Avtalen er på samme vilkår som før, men nå på fem år med opsjon på fem nye år. Trondheim kommune overtar alt ansvar for ytre vedlikehold.

Det har vært god dialog med NTNU både faglig og strategisk med m.a. møte med rektor der Newton-rom, samlokalisering på Kalvskinnnet og realfagsstrategi har vært tema.

Vi har fornyet resepsjonen og butikken. Dette har både gitt bedre opplevelse for publikum og rekordomsetningen i butikken selv om butikken var stengt i april.

Norges Bank feiret 200-årsjubileum med lansering av jubileumsmynt på senteret. Sentralbanksjefen deltok på lunsj med pensjonister fra banken og fikk omvisning på senteret. Jubileet genererte stor mediedekning med fokus på bygget Vitensenteret holder til i.

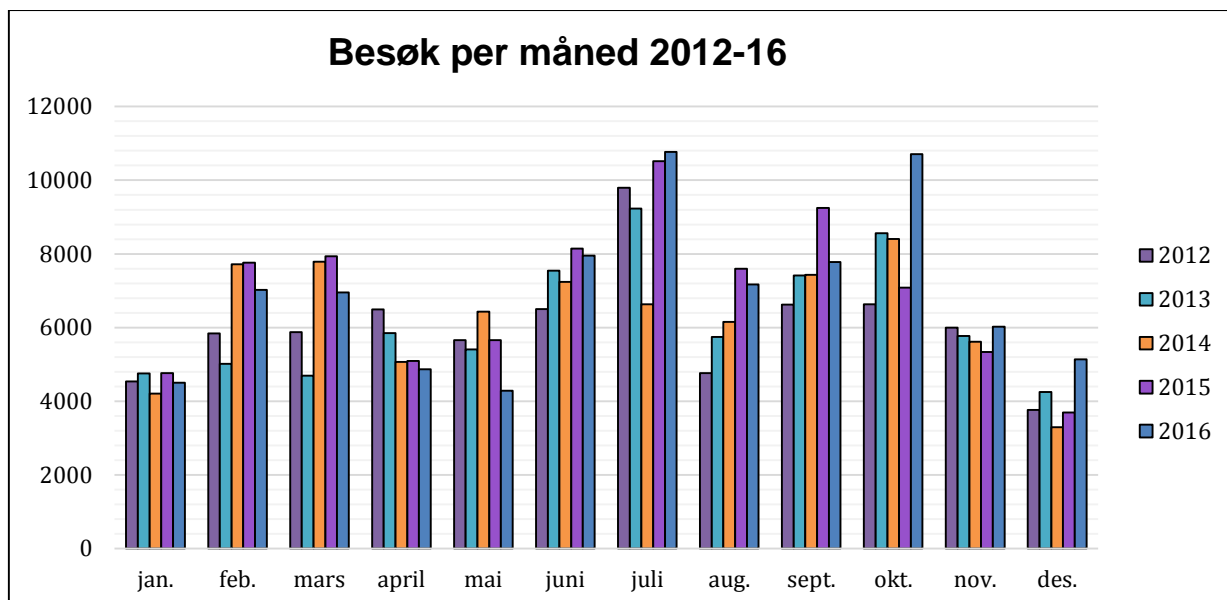
I forbindelse med nytt planetarium er det jobbet mye med å bygge nettverk for innhold og produksjon innen Virtual Reality (VR) både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Gjennom forarbeidet med planetariet har Vitensenteret tatt en rolle som arena og fasilitator for aktører som jobber med å profilere Teknologihovedstaden.

Det er gjennomført to større partnertreff for våre offentlige og kommersielle nettverk i 2016.

## Besøksstatistikk 2016

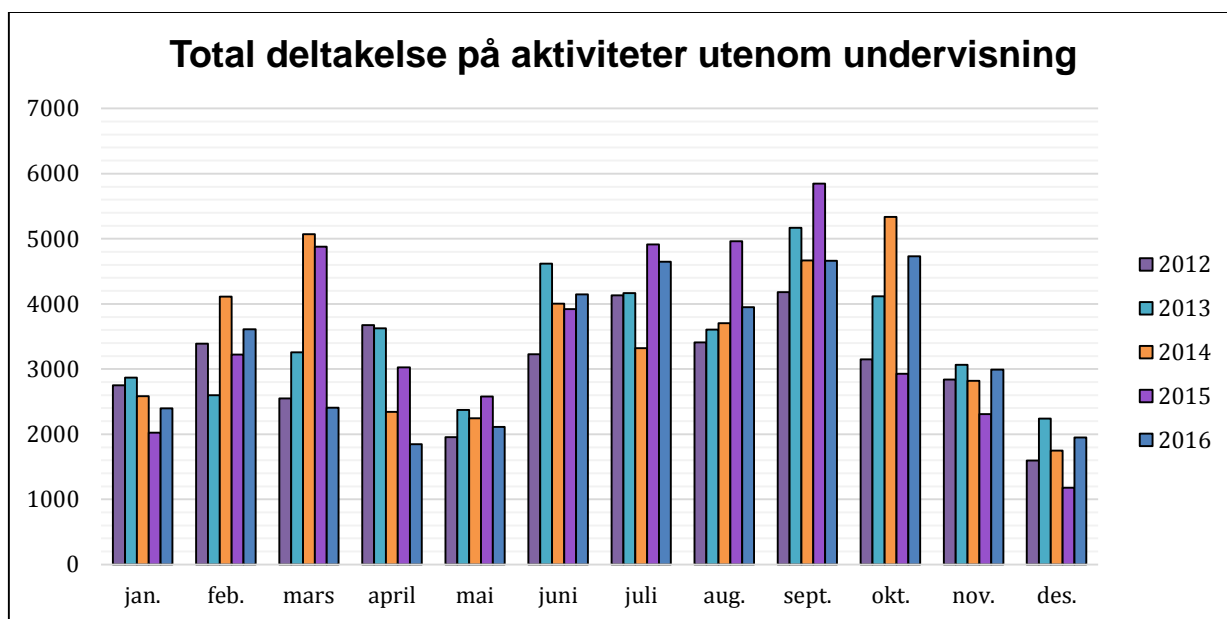
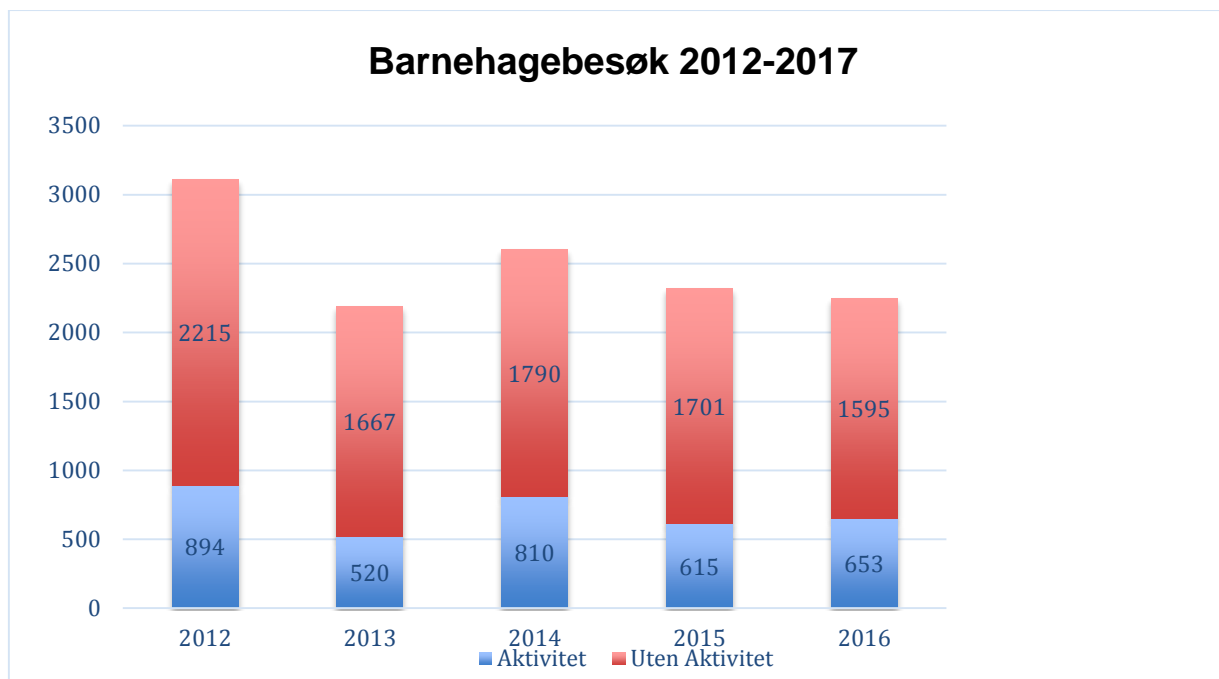
---

<b>Nøkkeltall</b>				
<b>2015</b>		<b>2016</b>		
Voksne	26899	Voksne	28069	+1170
Barn	32287	Barn	36484	+4197
Skolebarn	17968	Skolebarn	14032	-3936
Lærere	1921	Lærere	1607	-314
Barnehagebarn	2316	Barnehagebarn	2248	-68
Barnehageansatte	662	Barnehageansatte	741	+79
<b>Totalt</b>	<b>82054</b>	<b>Totalt</b>	<b>83181</b>	<b>+1127</b>



	jan	feb	mars	april	mai	juni	juli	aug	sept	okt	nov	des	Total	Snitt
<b>2012</b>	4536	5845	5872	6489	5663	6498	9792	4765	6620	6636	5994	3764	<b>72474</b>	6040
<b>2013</b>	4759	5017	4697	5854	5405	7545	9227	5748	7414	8558	5772	4254	<b>74250</b>	6188
<b>2014</b>	4204	7716	7791	5067	6430	7237	6632	6150	7436	8406	5614	3292	<b>75975</b>	6331
<b>2015</b>	4760	7759	7935	5092	5656	8148	10513	7599	9250	7081	5341	3695	<b>82829</b>	6902
<b>2016</b>	4506	7026	6952	4866	4286	7955	10770	7175	7779	10708	6024	5136	<b>83183</b>	6932





## Økonomi/Regnskap

Resultatet for 2016 viser et overskudd på 464 197 mot budsjettert overskudd på 113 000.

Butikken endte med et varesalg på 1770 000 (inkl. bøker), hvilket kun er 30 000 under budsjett. Det er også 251 000 bedre enn fjorårets salg. Vi hadde stengt noen dager i januar pga oppussing, og lå under budsjett til og med september. Men de tre siste månedene har vi ligger over budsjett, med desember som høyest med 75 000 over.

Billettinntektene ble til slutt 3 158 000, 42 000 under budsjett og 34 000 bedre enn fjoråret. I tillegg kommer solgte billetter til VR-visninger av filmen Great Barrier Reef på 139 420.

Øvrig salg ligger 300 000 over budsjett. Vi solgte utstillingsmodeller som vi hadde fått fra det nedlagte vitensenteret på Steinkjer, samt modeller vi laget på oppdrag for Skimuseet. Dette ga oss til sammen inntekter på 440 000. Budsjettet var på 50 000. Vi har solgt interne og eksterne arrangement for 100 000 i 2016. Budsjettet var på 170 000. Vi vil ha mer fokus på dette området når vi i 2017 får økt kapasitet i form av en markedsansvarlig som kan selge arrangement.

Prosjektinntektene endte 800 000 over budsjett. Det skyldes først og fremst at vi har holdt på med andre ting i løpet av året enn det vi trodde vi kom til å holde på med. Vi hadde planer om å lage ny EI-utstilling, rehabilitere Anatomirommet, utvikle valgfagtilbud til skolen osv. I stedet fikk vi støtte til andre prosjekter og har derfor brukt tiden på Talentsenter, VR-visninger av Great Barrier Reef, filmsamarbeid med Statnett, inkluderingsprosjekt for asylsøkere på Hegratunet osv. I tillegg har vi gjort det vi pleier å gjøre: ha undervisning, lærerkurs, Newtonrom, delta på festivaler og arrangement, så vel som ha våre egne arrangement. Med det vi har periodisert fra 2016, sammen med det vi får i 2017 har vi nå 510 000 å bruke på EI-utstillingen vår i 2017.

Når det gjelder lønnskostnader ligger vi 322 000 over budsjett. Vi har hatt to fast ansatte som ikke var med i budsjettet, men som har jobbet for oss i høst og vinter. Lønnstilskuddet vi skulle få for disse, på til sammen ca. 160 000, kom ikke med i 2016 pga. sen behandling fra NAV. Dette tilskuddet dekker ca. 2/3 av kostnadene våre. Den ene av dem vil i 2017 fortsette på ordinær lønn. I tillegg kom det i desember lønnskostnader knyttet til prosjektstillingen i Talentsenteret.

Prosjektkostnadene endte 58 000 lavere enn budsjett. Grunnen til at disse er lave, til tross for at vi ligger over 800 000 over budsjett på prosjektinntekter, skyldes at dette kun er direkte kostnader. Det meste av kostnadene knyttet til prosjektene våre er lønnskostnader.

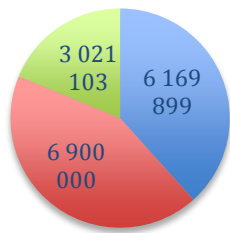
Driftskostnadene til utstilling ligger 477 000 over budsjett. Navnet på gruppen er litt misvisende, ettersom det her ligger kostnader til innredning av kontorer og generelt vedlikehold/reparasjoner. Og det er nettopp disse kontoene som medfører et stort avvik mot budsjett. Vi har i løpet av 2016 rehabilitert Seddeloftet, eksisterende kontor, møterom og personalrom samt innredet og flyttet inn i nye kontorer i Nordre gate 6.

Andre driftskostnader ligger 229 000 over budsjett. Det har gått mer til renhold/renovasjon, leie av dataløsninger og konsulentbistand enn budsjettet. Vi har økt disse postene på budsjettet for 2017.

Reise/diett endte 179 000 over budsjett på grunn av økt reisefrekvens i forbindelse med Talentsenter og annen aktivitet. 81 000 av disse reiseutgiftene er refundert av ulike aktører.

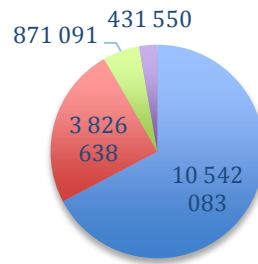
Finansinntektene våre ble 37 000 lavere enn budsjettet. Vi hadde lagt inn samme renter som i 2015 i budsjettet, men med lavere rentenivå ble altså inntektene noe redusert her.

## Fordeling inntekter



■ Egeninntjening ■ Tilskudd  
■ Prosjekt og sponsor

## Fordeling utgifter



■ Lønn ■ Driftskostnader  
■ Varekostnader ■ Avskrivinger

## Balanse

---

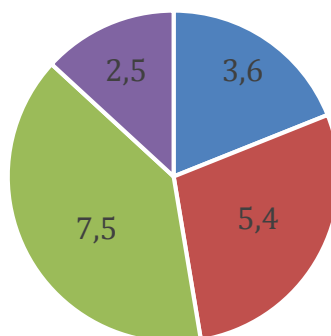
Se regnskap og balanse for 2016

## Personale og organisasjon

---

**Bemanning:** Senteret hadde 19 årsverk fordelt på 19 ansatte i staben og 14 guider ved årets slutt. Det er foretatt to nye ansettelser i staben med henholdsvis en pedagogisk og en teknisk ressurs. Begge i full stilling. Alle guider som jobber i henhold til vaktlister er fast ansatt ved Vitensenteret fra 2016. Vitensenteret er organisert i Administrasjon, Formidlingsavdeling og Teknisk avdeling. Senteret har en ledergruppe, en pedagogisk faggruppe og en utstillingskomité. Guidene har egen tillitsvalgt. Det har vært to personer på arbeidstrening fra NAV gjennom deler av året.

## Fordeling av årsverk



■ Administrasjon ■ Teknisk avdeling ■ Formidlingsavdeling ■ Gudier

Det ble gjennomført en personaltur til Østersund i november med besøk på Design Centrum og Jamtli.

**Personalpolitikk:** Vitensenteret sin personalpolitikk er basert på NTNU/Statens personalpolitikk.

**Kjønnsfordeling:** Av senterets 34 ansatte ved utgangen av 2016 var 15 kvinner. I 2016 var 1 av styrets 6 faste medlemmer og 3 av 6 varemedlemmer kvinner.

## Multimediateateret/ VR

---

I februar ble det gjort et nytt grep med å leie inn sponsorkoordinator. Olav Linna har jobbet på provisjonsbasis med å utvikle og følge opp kommersielle avtaler. Arbeidet førte i liten grad til nye store kommersielle samarbeidsavtaler, men gjennom et godt metodisk arbeid forløste prosessen en rekke gaver fra andre aktører. Prosessen var svært bevisstgjørende for ledelse og organisasjon, og befestet vår posisjon som en viktig samarbeidspartner for de som alt samarbeider med oss, samt at vi ble mere attraktiv for en rekke aktører innen forskning, film og kommunikasjonsbransjen. Det er sendt ut månedlige nyhetsbrev og gjennomført to partnertreff for våre nettverk.

Nye sponsorer til prosjektet er SINTEF (250 000.-), NTNU (250 000.-), STFK (500 000.-), en ekstra bevilgning fra Trondheim kommune (400 000.-), og SMN1 (250 000.-). I tillegg ble det satt i gang en sponsordugnad der bedrifter ble bedt om å bidra med minimum 50 000,- per sete i salen. Disse deltok i 2016: Staur, Herbert Klein, Westerlund Invest, Kongsberg Gruppen, E.C. Dahls Eiendom, Pretor Advokat, Sjøheim AS, Eksol AS, Motor-Trade Trondheim, Lund Forvaltning, Viking Venture, Fridtjof Riis, SIVA, ITEMA. Det er gitt gaver for 900 000.

Vi har gjort en satsing på VR gjennom samarbeid med NTNU Vitenskapsmuseet og DKNVS. Gjennom vår kontakt Janicke Mikkelsen kom vi i kontakt med Atlantic Productions og fikk lisens på David Attenboroughs Great Barrier Reef Dive for VR-briller. Det ble kjøpt inn 45 sett med briller og kjørt regulære visinger sommeren 2016 og helgene utover høsten.

Planetariet og VR er brukt bevisst som en muliggjørende arena for å løfte frem teknologihovedstaden. VR-Norge har lagt møter til Vitensenteret og vi har deltatt på flere konferanser og seminar med filmer og erfaring med formatet.

Gjennom satsingen på VR, og med Olav Linna som ressurs, kunne vi produsere en 360-film for vår sponsor Statnett og aktiverer vårt nettverk med Jannicke Mikkelsen, Headspin og Trønder-Avisa. Det var et viktig prosjekt for alle parter og viser hvordan et samarbeid med Vitensentret kan gi unike produkter samtidig som vi evne å være tidlig ute med å benytte ny teknologi på nye formidlingsplattformer.

Byggestart har vært til behandling i styret ved to anledninger samt på epostmøte i romjula. Det ble vedtatt å ikke starte bygging i 2016 pga. av at styret vurderte den økonomiske risikoen som for stor, da prisen var for høy og ledelsen ikke nådde målsetting for sponsorbeløp i løpet av høsten.

## Formidlingsavdelingen

---

Av aktiviteter i regi av Formidlingsavdelingen vi vi fremheve følgende:

- Undervisning for skoler – se statistikk
- Aktiviteter for barnehager– se statistikk
- Fokus har vært på utvikling og gjennomføring av eksiterende opplegg. Det er ikke gjennomført et større tematisk skoleprosjekt i 2016.
- Trigger oppfinnerverksted – utvikling av aktiviteter, gjennomføring av lærerkurs og undervisning.
- Triggerfestival i mars. En helg med fokus på oppfinnere og maker-kultur. Oppstart for å høste erfaring som kan videreutvikles i 2017
- Seks uker med Eksperimentklubb i alle ferier. 24 deltagere per klubb.
- Body Worlds Vital – deltakelse i planlegging av utstilling i 2017 på NTNU Vitenskapsmuseet.
- Senkveld – fire kvelder i året med åpent fra kl 19 – 23.30. Målgruppe er studenter/voksne. Samarbeid med Austmann bryggeri.
- Deltagelse i nasjonale nettverk, FoU.
- Talentsenter. Oppretting av prosjektgruppe på tre personer. Kunnskapsinnhenting og planlegging av vår modell for talentsenteret. Gjennomført en rekke møter med de tre andre sentrene og studietur til Sorø, Danmark. Tilsetting av prosjektleder og oppstartsmøter med rektorer, lærere og elever.
- Forsker-Frederic. Utvikling av Forsker-Frederic som vitensshowkarakter. Målsettingen er å få han mest mulig ut på turne og jobbe i stort format.
- Tre studentprosjekter ved NTNU. Elsys: utstillingsmodell om Pavlovs huns, IDI: mobilspill i utstillingene, Produktdesign: utvikle og produsere utstillingsmodeller.
- Masteroppgave. Marion Lovise Nordal: "Studie av en modell som beskriver transformatorer i kjede, en interaktiv modell" (EL-utstillingen)
- Opplegg for studenter fra DMMH, PLU og lærerutdanninga ved HiST/NTNU.

## Ekstern virksomhet ved Formidlingsavdelingen

---

Ca. 13 000 av Vitensentret sine besøk er knyttet til regionale tiltak og aktiviteter som foregår utenfor bygget i Kongens gate 1,

- VR- deltakelse i nettverk, NXT-media konferansen
- Giske kommune – inspirasjonsdag i realfag for alle lærere
- Starmus – sesjon med VR-visninger, Tenerife
- Forskningstorget – to dager med stand på torget.
- Researchers' Night på Gløshaugen. Ca. 1500 deltagere.
- Os-festivalen
- Juba Juba-festivalen. Aktivitetsbod for barn
- Et undervisningsopplegg for langtidssyke barn ved skolen på St. Olav Hospital.
- SUM-messa på Røros (Skapende ungdomsmesse)
- Maker Faire på Solsiden i Trondheim. To dager med stand sammen med Nordic Semiconductors og Kunnskapsbyen



- FFLR. Lærerkurs i samarbeid med NTNU Skolelaboratoriet i regi av Naturfagsenteret.
- Familiedager for bedrifter og samarbeidspartnere
- Turistvisninger i Camera Obscura v/Trondheimsguidene.
- Stand under Realfagskonferansen på NTNU
- Flere foredrag for lag og foreninger

## Teknisk avdeling

---

- Forhandling av ny husleiekontrakt med Trondheim kommune
- Utflytting fra Skansevakta
- Flytting til eksterne lagerlokaler på Melhus
- Utvikling, bygging og salg av modeller til klimautstilling på Skimuseet, Holmenkollen.
- Salg av modeller til Vitensenteret Sørlandet.
- Vedlikehold og driftsoppgaver både på bygningsmasse, uteområder og i utstillinger.
- Salg utstillingsmodeller fra Vitensenteret i Nord-Trøndelag, Steinkjer
- Utvikling av Trigger oppfinnerverksted og kjellerlokaler
- Planlegging av nytt elektrisitetsrom. Bygging av prototyper til nye modeller.
- Oppussing av nye kontor i Nordre gate og personalrom, møterom og konter i Kongens gate 1
- Klargjøring av bakgård for sommeren og vinteren
- Oppfølging og utføring av HMS-tiltak

## Butikken

---

- Oppussing av butikk/resepsjon april 2016. Stengt ca. 1 måned.
- Flere promoskjermer er installert og demovideoer vises på disse som en del av markedsføringen.
- Økt bruk av Facebook og Instagram i markedsføring. Det ble kjørt to Facebook-kampanjer for butikken i regi av Utbrudd Performance Marketing

	2014	2015	2016
Salgsinntekt	1 320 094	1 437 958	1 678 770
Bøker	84 220	81 142	91 157
<b>Inntekt</b>	1 404 314	1 519 100	1 769 927
<b>Varekostnad</b>	<b>-696 938</b>	<b>-807 201</b>	<b>-871 091</b>
	707 376	711 899	898 836

## I media

Vitensenteret har hatt 27 medieoppslag i 2016. Dette er en stor økning fra tidligere år, og er et resultat av både målbevisst satsing og at vi gjennom synlighet i lokale nettverk har fått mer oppmerksomhet rundt oss. Mediedekningen er nokså jevnt fordelt gjennom året, men åpning av Trigger, talentsenter, Great Barrier Reef og VR-satsing har generert flest saker. Det er registret 4 radioinnslag og 2 tv-innslag og en kronikk. Resten er oppslag i aviser, magasiner eller nettaviser.

År	2015	2015	2016
Oppslag	12	7	27

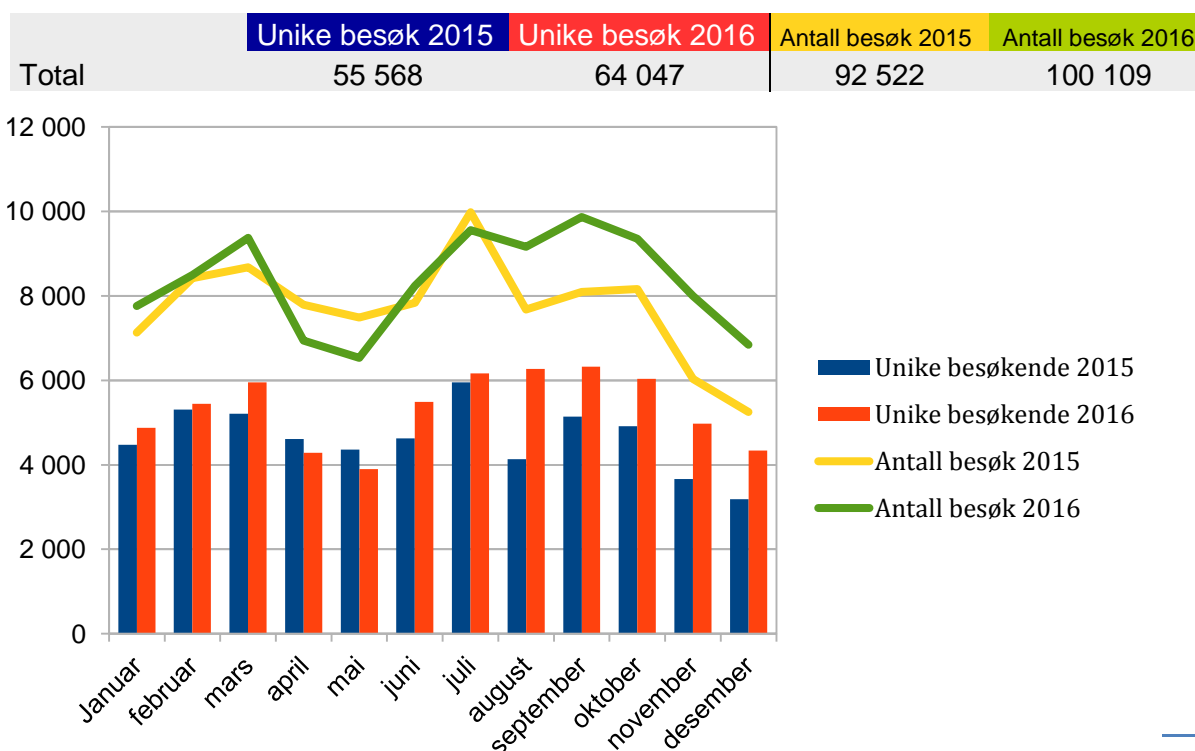
## Digital tilstedeværelse

Vitensenteret hadde ved årets slutt 4237 følgere på Facebook, Siden har blitt brukt til å markedsføre aktiviteter og butikkvarer. Vitensenteret har jobbet med å utvikle kompetanse på bruk av sosiale medier, og har postet 4-7 ganger i uken gjennom året.

Vitensenteret har også en Twitter-side med 313 følgere. Twitter-kontoen er linket til Facebook-siden og poster kun de samme sakene. I 2016 ble det også opprettet en Instagram-konto og en Snapchat-konto. Instagram brukes til å kommunisere butikken og Snapchat til å lage morsomme og lekne filmer fra livet på Vitensenteret.

Vitensenteret har publisert nyhetsbrev før alle ferier, og vi har 477 abonnenter. Det har også blitt publisert egne nyhetsbrev til sponsor og samarbeidspartnere for planetariet med formål og både informere og få med flere sponsorer. Vitensenteret er godt synlig på Tripadvisor og har rating 4,5 av 5 basert på 104 anmeldelser. Alle aktiviteter publiseres i nettkalenderen «Hva skjer i Trondheim».

### Nettbesøk 2015-2016



## Helse, miljø og sikkerhet

---

- Det har vært en langtidssykemelding i andre halvår 2016 pga. av alvorlig sykdom.
- Det holdes årlig førstehjelpskurs for alle tilsatte ved Vitensenteret. Senteret har hjertestarter.
- Forurensende aktivitet: Vitensenteret har ingen forurensende aktivitet av betydning. Senteret har avtale med Retura om håndtering av spesialavfall.
- Brannsikring: Bygningsmessige utbedringer er gjennomført. Brannslukningsutstyr blir rutinemessig kontrollert og fornyet. Opplæring og brannøvelser gjennomføres fortløpende.
- Arbeidsmiljøet ved Vitensenteret vurderes som godt, og sykefraværet i 2016 er ikke relatert til arbeidsmiljøet.

Sykemeldingsdager:	46,4 dager
Egenmeldingsdager:	53
Barns sykdom:	14
Velferdspermisjon:	3
<b>Totalt fraværsdager:</b>	<b>116,4</b>
<b>Fraværsprosent:</b>	<b>3,21% (4,85% i 2015)</b>

## Kurs/ opplæring/ kompetanseutvikling

---

- Formidlersamling for regionale vitensenter på Sørlandet Vitensenter, Arendal. Tre dager med faglig oppdatering og utveskling
- UtVite. Eksamen for to personer.
- Årlige europeiske vitensenterkonferanse ECSITE, Graz, tre deltagere. ViT deltok på en sesjon.
- Årlig Newton-samling der vår Newtonlærer deltok.
- Budsjettkurs for tre personer
- Tokyo – studietur for tre personer. Besøk på Tokyo Maker Faire, Miraikan og Yokohama Space Centre.
- Sorø – studietur til Science Talenter i Danmark.
- Årsmøte Vitensenterforeningen. To dager med faglig oppdatering og strategisk utvikling.

## Samarbeidspartnere

---

### **ViT har mottatt driftsstøtte fra:**

- Kunnskapsdepartementet (via Forskningsrådet sitt Vitensenterprogram) og Trondheim kommune.
- NTNU og SINTEF har bidratt til driften.
- Verdien av gratis husleie gitt av kommunen, stipulert til 1,2 mill. i 2016 er ikke medregnet i årsregnskapet.

### **Prosjektstøtte og samarbeidspartnere:**

- Trondheim kommune har bidratt til gratis inngang for skoleklasser, til drift av Newtonrommet hele året og 400 000,- til nytt planetarium
- Statnett
- TrønderEnergi
- Tekna
- NITO
- Statoil
- NTNU Vitenskapsmuseet
- Kulturrådet
- Motek
- Kunnskapsbyen/ DKNVS
- STFK
- SMN1

## Styret og Rådet

---

### **Vitensenterets styre i 2016:**

- Styreleder Geir Walsø
- Nestleder Ketil Bø
- Arne Bjørlykke
- Arnstein Hellem
- Anne Lise Aunaas
- Kristian Torve
- Nils Kristian Rossing

### **Varamedlemmer:**

- Ismael Muhyadin
- Jan Erik Kaarø
- Ester K. Hasle
- Renate Tårnes
- Mette Sæther Fasting
- Maria Setsaas
- Martin Kulhawczuk



**Valgkomite:** Karl Asmund Rognøy Olsson, NTNU, Randi Wenche Haugen, NTNU Vitenskapsmuseet og Berte Figenschou Amundsen, NGU,

For nærmere informasjon om styret arbeid vises det til styrets beretning 2016.

Stiftelsens revisor er Orkla Revisjon AS

**Rådet har følgende representanter fra stifterne:**

- 1 rep. fra Adresseavisen
- 1 rep. fra Alfsen og Gundersen
- 1 rep. fra Birger Solbergs stiftelse
- 1 rep. fra Christian Bachke (tidl. Midnor CNI)
- 1 rep. fra ConocoPhillips (tidligere Norske Conoco)
- 1 rep. fra Danske Bank (tidligere Fokus Bank)
- 1 rep. fra Energi Norge (tidligere Energiforsyningens fellesorganisasjon)
- 1 rep. fra Fesil
- 3 rep. fra NTNU
- 1 rep. fra Marintek
- 1 rep. fra NITO Sør-Trøndelag
- 1 rep. fra Nidar
- 1 rep. fra Norges forskningsråd
- 1 rep. fra NGU
- 1 rep. fra PFI
- 1 rep. fra Rådgivende ingeniørers forening
- 1 rep. fra Setsaas
- 1 rep. fra Siemens
- 1 rep. fra Statkraft
- 1 rep. fra Statnett
- 1 rep. fra SpareBank1SMN
- 1 rep. fra Statoil
- 1 rep. fra Sør-Trøndelag Fylkeskommune
- 1 rep. fra SINTEF
- 1 rep. fra Sparebankstiftelsen DNB
- 1 rep. fra Tekna Trondheim avdeling (tidligere NIF)
- 1 rep. fra Telenor
- 1 rep. fra Total (tidligere ELF Aquitaine Norge AS)
- 1 rep. fra Trondheim kommune
- 1 rep. fra TrønderEnergi
- 1 rep. fra Zenitel
- 1 rep. fra Åsta og Ketil Bø

Trondheim 11/4-2017

*Arnfinn Stendahl Rokne*

Arnfinn Stendahl Rokne

Direktør

Vitensenteret i Trondheim

**Vitensenteret**



**nysgjerrighet og skaperglede**