



Vitensenteret i Trondheim Strategiplan 2015 – 2020

Eksterne trender og utfordringer

- Vitensenteret var enestående i 1987. I dag er vi en av mange.
- Museer og vitensentre konvergerer. Nødvendig å ivareta egenarten.
- Vitensenteret har hatt en imponerende utvikling i forhold til andre attraksjoner i Midt-Norge. Oppmerksomheten vi får reflekterer ikke posisjonen.
- Oppmerksomheten rundt kunnskapsmiljøet i Trondheim er i rivende utvikling. Vitensenteret må finne sin plass og være en del av laget.
- Vi må forholde oss til forventninger og føringer fra Kunnskapsdepartementet, Forskingsrådet, fylkene og Trondheim kommune.
- Vitensenterforeningen jobber med å utvikle de regionale vitensentrene sin rolle som samfunnsinstitusjon og som ressurs for skoleverket.

Vitensenterets styrke og egenart

- Historien – Vitensenteret har eksistert siden 1987.
- Kompetansen – høy kompetanse på et vidt spekter av fagområder. Vitensenteret er en av relativt få aktører utenfor skolen med formål og kunnskap om å trigge interesse for realfag.
- Nettverket – gode samarbeidspartnere innenfor sentrale sektorer. Stor politisk interesse for å øke interessen for realfag blant barn og unge.
- Økonomien – gunstige økonomiske avtaler, direkte og indirekte.
- Kongens gate 1 – unike lokaler midt i Trondheim.
- Kreativiteten – evner å realisere muligheter raskt.
- Arbeidsmiljøet – preges av stolthet og glød.
- Omdømmet – økende besøkstall.
- Produksjonen – bygger modeller selv.
- Pedagogikken – skaper begeistring.
- Logoen – er unik.
- Verdien – reflekteres i misjon, mål og strategiområder.

Vitensenterets visjon:

Nysgjerrighet og skaperglede



Vitensenteret *stedet for ahaopplevelser*



Formål og overordnede mål

Formål:

Vitensenteret i Trondheim er en ideell stiftelse som skal øke interessen og forståelsen for realfag hos barn og ungdom, motivere til skaperglede og bidra til den alminnelige dannelse i samfunnet. Vitensenteret skal være en integrert del av kunnskapsmiljøet i Trondheim og en arena for å profilere teknologihovedstaden.

Overordnede mål:

- Vitensenteret er en sentral ressurs for naturvitenskaplig kunnskapsformidling
- Vitensenteret har høy kvalitet i alle deler av virksomheten.
- Vitensenteret er nyskapende i sin utvikling av produkter og tjenester.
- Vitensenterets arbeidsmiljø preges av orden, trivsel og lekenhet.

Prioriterte strategiområder

Økonomi og organisasjon

- Styrke det økonomiske grunnlaget for virksomheten
- Bygge en større og mer robust organisasjon
- Styrke kompetanse i alle ledd og administrative støttesystemer

Nettverk

- Styrke relasjonen til sentrale samarbeidspartnere
- Delta i nasjonale og internasjonale nettverk
- Være en formidlingsressurs for hele regionen

Lokalene i Kongens gate 1

- Utnytte og utvikle mulighetene som lokalene gir
- Finne gode løsninger for butikkvirksomheten
- Legge til rette for optimal bruk av lokalene gjennom døgnet

Formidling

- Utvikle «Trondheimsrommet» som reflekterer unik forskning og innovasjoner fra FoU-miljøene.
- Bedre samspillet mellom utstilling og undervisningsopplegg fir bedre læring
- Realisere et multimediateater
- Bidra til å utvikle vitensentrene sine MakerSpace-konsept
- Være en aktiv deltager i samfunnsdebatten

Forskning og kunnskapsproduksjon

- Legge til rette for flere forskningsstudier i Vitensenter og Newton-rom
- Styrke kunnskapsgrunnlaget for utvikling av nye produkter og markedsstrategier

Arbeidsmiljø

- Vitensenteret skal være en attraktiv arbeidsplass
- Arbeidsmiljøet skal motivere til kreativitet
- Arbeidsmiljøet skal preges av respekt, orden og lekenhet

